Стратегия развития туризма Узбекистана

Стратегия развития Республики Узбекистан является агрессивной дорожной картой для полной реализации туристического потенциала Узбекистана с увеличением туристического потока с 200 тыс. до 5 млн. туристов в год к 2025 году.

Туристические проекты

Проблема

Основными сдерживающими факторами развития туризма в Узбекистане являеются:

- визовая политика;

- малое количество отелей и гостевых домов;

- слабое развитие транспортной, социально-инженерной ;инфраструктуры;

- дороговизна авиабилетов;

- отсутствие агрессивного маркетингового мастер-плана;

- недостаточное количество профессиональных кадров в сфере туризма.

Задача

Добиться увеличения туристического потоко до 5 млн. туристов в год до 2025 года.

Решение

Данная стратегия является существенной составляющей развития нашей страны, а также определяет основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

Сегодня туризм должен стать локомотивом развития регионов, связующим звеном между коммерческими интересами различных сфер бизнеса, приоритетами государственной политики и культурными потребностями общества.

Узбекистан располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Формирование и развитие такого туризма является основной задачей данной стратегии.

Развитие упомянутых продуктов туризма подразумевает необходимость развития разнообразных проектов туризма, включая проекты национальной важности. К национальным туристским проектам относятся крупные проекты, инициированные Правительством Республики Узбекистана:

Скачать книгу Разработка стратегии